

Az ökoszemlélet népszerűsítése

Út a környezettudatos jövő felé



ANDOR ILONA

ÉNEK-ZENEI ÁLTALÁNOS ÉS ALAPFOKÚ
MŰVÉSZETI **BAPTISTA** ISKOLA

A projekt ismertetése

- célok/célcsoportok

Bemutakozás:

Iskolánk, az Andor Ilona Ének-Zenei Általános és Alapfokú Művészeti Baptista Iskola 17 éve Ökoiskola is. Kiemelt nevelési **célunk a fenntarthatóságra nevelés**, ezért nap, mint nap arra törekszünk, hogy diákjaink megértsék, hogyan tudnak felelősségteljes és környezetbarát módon élni. Ez magában foglalja a természeti erőforrások megőrzését, az energiahatékonyságot, a hulladékcsökkentést és az újrahasznosítást. A plakátkampánnyal szeretnénk, az iskola falait elhagyva, tágítani a résztvevők körét.

Projektünkkel nem csak befogadók, hanem aktív kezdeményezők szeretnénk lenni a **környezettudatos gondolkodás népszerűsítésében**. Ezért az elmúlt időszakban 3 óriásplakátot terveztünk ezzel a céllal.



A projekt ismertetése

- tervezés, megvalósítás

A grafikai megjelenítést diákjaink ötletei alapján, közösségi összefogással készítettük. A tervezésnél szempont volt a gyermekközpontúság, közérthetőség, közhasznúság és a humor. **Az elkészült plakátok élénk színeikkel és egyszerű üzeneteikkel gyorsan értelmezhetőek . A megvalósítás következő lépéséhez támogatókat keresünk.**

A nyomtatáshoz és terjesztéshez szükséges anyagi forrás egy részét környezettudatos módon tervezzük és szervezzük, élve a visszaváltható PET palackok adta lehetőséggel. Másik részét szponzoráció útján kívánjuk megteremteni.

Létrehoztunk egy QR kódot, amellyel a **REpont** automatáknál bedobott palackok betéti díját az **Andor Ilona Iskolafejlesztő Alapítvány** számlájára lehet utalni. Az összegyűlt összegről rendszeres tájékoztatást adunk honlapunkon és a közösségi oldalunkon.

Plakát 1.



Miért jó ez a visual, mi az üzenet?

- Egyedi, élénk színek, a visual nem keverhető össze más vállalatéval. Aktuális témájú társadalmi felhívás, ami mindannyiunk közös érdeke.
- Érthető, egyszerű, cselekvésre szólító, **felelősségre ébresztő** üzenet. Az ikonnal ellátott szemetest mindenki ismeri.
- A kutya az ember barátja, közkedvelt figura, azonnal érzéseket vált ki és ez által figyelmet is.

Kihelyezés

Releváns környezetben, parkokban, kutyafutatók környékén, utcákon, tereken, ahol sok a gyalogos (Pl.: Flórián tér).



Plakát 2.



Miért jó ez a visual, mi az üzenet?

- A vízre utaló kék színek láttán gyors asszociáció a vízre: Legnagyobb kincsünk a víz.
- Egyszerű design, rövid, érthető üzenet, amely a többletfogyasztás elkerülésére és így a környezettudatosságra szólít fel. Az ember képes elzárni a vizet, így felelősséggel tartozik.

Kihelyezés

Szakrendelő, orvosi rendelők, egészségügyi intézmények



Plakát 3.



Miért jó ez a visual, mi az üzenet?

- *Élénk színű háttér, ami kitűnik a reklámzajból. Egyszerű üzenet: egy pillanat is elég megérteni.*
- *Cselekvésre és környezettudatosságra szólít fel, felelősséget ébreszt: a kutya nem, de az ember képes lekapcsolni a villanyt egy mozdulattal.*

Kihelyezés

Intézmények: iskolák, posták, könyvtárak



SHARPSVILLE
AREA MIDDLE SCHOOL

A kutya nem tudja lekapcsolni.



Sharpsville Area
Middle School

REpont – visszaváltás menete



Plakát 4.



Miért jó ez a visual, mi az üzenet...

- A REpont lehetőségről szükséges egy mindenki számára érthető infó grafika, melyet szintén javasolt releváns helyeken, legfőképpen az automaták közelébe kihelyezni.
- Színei és elemei egyszerűen mutatják be a folyamatot az Andor Ilona Iskolafejlesztő Alapítvány támogatási lehetőségéről.

Kihelyezés

Élelmiszerboltoknál, áruházaknál, REpont automatáknál



Szóróanyagok kihelyezése



Egyéb kihelyezési alternatívák

- Költséghatékony lehetőség: kisebb méretű reklámeszközök, matricák, szórólapok kihelyezése játékboltban, cukrászdákban, virágüzletben, fitnesztermek pultjain, fodrászatokban. Önkéntesek bevonása a terjesztésbe. (Szülők, munkatársak.)

Köszönjük!



ANDOR ILONA

ÉNEK-ZENEI ÁLTALÁNOS ÉS ALAPFOKÚ
MŰVÉSZETI **BAPTISTA** ISKOLA